

## Checklist AI per E-commerce

Strategie pratiche per aumentare le vendite con automazioni intelligenti.

### SEZIONE 1 — Prepara il tuo e-commerce per l'AI

- Hai un CMS compatibile con tool AI (es. Shopify, WooCommerce)?
- Il tuo catalogo prodotti è organizzato e aggiornato?
- I tuoi canali di vendita (email, social, chatbot) sono attivi?
- Hai già raccolto almeno 100 ordini o dati clienti?

### SEZIONE 2 — Automazioni AI che puoi implementare subito

- Email Marketing Automatizzato
  - Crea campagne automatiche con strumenti come Klaviyo o Mailchimp AI
  - Segmenta il pubblico in base ai comportamenti (acquisto, abbandono carrello)
  - Genera testi con ChatGPT per newsletter e promozioni
  -
- Descrizioni Prodotto Automatiche
  - Usa ChatGPT o Jasper per generare descrizioni SEO-friendly
  - Personalizza in base alle buyer personas
  -
- Chatbot Intelligente
  - Installa un chatbot AI (es. Tidio, Manychat, Crisp)
  - Imposta risposte automatiche a FAQ e assistenza base
  - Integra con Messenger o WhatsApp
  -
- Upselling & Cross-selling Automatico
  - Attiva plugin AI per suggerire prodotti correlati in fase di checkout
  - Testa offerte personalizzate post-acquisto

### SEZIONE 3 — Analisi e Ottimizzazione AI

- Usa strumenti AI per analizzare dati di vendita e suggerire azioni (es. Pecan.ai)
- Monitora l'effetto delle automazioni sul tasso di conversione
- Pianifica revisioni mensili basate sui report generati

### BONUS – Tool consigliati per iniziare

- - Shopify Magic
- - Tidio AI

- - Klaviyo + AI Content Generator
- - Jasper per e-commerce
- - Pecan.ai (analisi predittiva)
- - ChatGPT (prompt personalizzati per marketing)